

協康會自閉症關注周 人氣插畫師名人齊撐



■左起：森美、方健儀、強尼、岑樂兒及Ben Sir，響應支持協康會自閉症關注周。



■六位本地人氣插畫師將在社交平台與「A+家族」成員互動，以生動手法提升公眾對自閉症人士的了解。

協康會自閉症關注周 人氣插畫師名人齊撐



■曲奇餅社企星星堂製作，並由協康會自閉症青年包裝，由內至外均是自閉症青年的誠意出品。



■協康會現時為自閉症人士提供個別及小組訓練。

下星期是自閉症關注周，為響應聯合國將每年4月2日定為世界自閉症關注日，協康會於每年4月的第一個星期舉辦自閉症關注周，今年以「#A+精彩」(#ColorfulAutism)為主題，除了設計了六個卡通角色來分別代表不同的自閉症特質，又特別聯乘城中六位人氣插畫師，包括謝曉皮、文地貓、怪叔叔的散步道、癩嚙@貓室(din-dong)、賤人新世紀、路邊攤聯手以漫畫帶出自閉症特點，同時透過戶外廣告以及各名人包括包毛舜筠、森美、陳芷菁、陳宇琛、方健儀、Ben Sir、強尼(許博文)、阿妹(岑樂兒)等支持，期望讓公眾提升對自閉症人士關注，並到網站簽署承諾了解和接納自閉症人士。

六個可愛卡通

自閉症是先天腦部功能受損傷而引起的發展障礙，根據美國疾病控制及預防中心(CDC)於2020年3月公布之最新數據發現，每54名兒童中就有一名患有自閉症，較之前數據顯示每59名兒童有一名患有自閉症有上升跡象。但坊間一般對自閉症人士的了解不多，所以協康會特別設計出六個可愛的「A+家族」卡通角色：蘭子、然成郁、嘈總、阿窄、廣吳明以及堅哥，來分別代表他們難以用

言語表達情緒、行為固執、有社交困難、喜歡重複行為、擁有狹窄興趣，以及不懂得理解別人的特質，並在社交平台與六位人氣插畫師互動，以更生動的手法務求提升公眾對自閉症人士的了解。

慈善曲奇口罩

除自閉症資訊外，公眾亦可以參與「自閉症知幾多」問答遊戲，透過遊戲了解更多與自閉症相關的謬誤，挑戰完成後更可獲發一套12款「A+家族」whatsapp stickers。公眾亦歡迎透過直接捐款，或到協康網店選購慈善曲奇(售價：\$98)及口罩(售價：\$88)，慈善曲奇的製作和包裝由自閉症青年一手包辦，包裝盒上更印有六位人氣插畫師的插圖；而慈善口罩就以A+家族成員作設計，造型可愛，兩款義賣產品所得收益將用作支持協康會自閉症支援服務。

A+家族角色介紹：

1. 蘭子 - 社交困難

蘭子眼神看似有一點閃縮，表情看起來充滿戒心，不認識她的人常常以為她難以交往。雖然蘭子不明瞭各種社交「潛規則」，但其實她心地善良，渴望結交朋友。

2. 廣吳明 - 心智解讀困難

廣吳明不擅於從別人的說話和表情來參透別人的情緒和說話裏的真正意思，他單純且直接的對答，或會無意中令旁人感到尷尬，但他的坦白也讓別人不用猜度他的心思。

3. 堅哥 - 固執行為

堅哥偏好有規律的生活和習慣，每天也堅持佩戴紫色煲呔，走相同的路上班，若然遺失了煲呔，會讓他感到極度不安，但旁人總是弄不明白他為甚麼如此固執和堅持。

4. 然成郁 - 重複行為

然成郁不單止喜歡扭動身體，他亦喜歡不斷開關燈掣，重複進行相同的動作去尋求感官刺激，重複地向別人發問相同的問題，其實他只是希望與人打開說話匣子，卻未能掌握靈活的社交技巧。

5. 嘈總 - 情緒行為

「吽！」嘈總有時覺得不安，不懂得用其他方法去表達緊張不安的情緒，只好大聲叫喊，但他不明白叫喊有甚麼不妥，也不明白為甚麼他身邊的人總是對他表現抗拒。

6. 阿窄 - 興趣狹隘

阿窄是個巴士迷，總是不斷要跟人談巴士經，或會忽略聆聽別人說話，但他對巴士路線瞭如指掌，能隨口背誦巴士路線，找出最快可以到達目的地的方法。



■協康會舉辦自閉症關注周，今年以「#A+精彩」(#ColorfulAutism)為主題，讓公眾關注自閉症。

公益行善，不分大企業，還是小市民，《成報》歡迎社會各界分享你們的小故事，並附圖片。來稿請電郵localnews@singpao.com.hk，電話查詢：2626 9999(辦公時間周一至周五上午9時至晚上6時)。